

FUNDACIÓN CÁRITAS DIOCESANA DIÓCESIS DE PEREIRA

ACTA No. 57

En la ciudad de Pereira, departamento de Risaralda, República de Colombia, en la casa de Retiros Santa María de los Ángeles ubicada en vía Pital de Combia, parte alta Parque Industrial, siendo las 09:00 A.M. del viernes 21 de marzo de 2025, se reunió la Junta Directiva de la Fundación Cáritas Diocesana Diócesis de Pereira, para efectuar la primera reunión ordinaria atendiendo la convocatoria hecha por escrito el 05 de marzo de 2025, por parte del Pbro. Óscar Augusto Gutiérrez Pineda, Director de la Fundación, y de conformidad con el artículo 7 de los estatutos, para desarrollar el siguiente orden del día:

En el curso de la reunión de Junta directiva Ordinaria, se desarrollará el siguiente orden del día:

1. Oración.
2. Llamado a lista y verificación del quórum.
3. Designación de presidente y secretario de la reunión.
4. Aprobación del Orden del Día.
5. Presentación de la Junta Directiva al nuevo presidente – Nombramiento junta Directiva.
6. Informe de gestión - director.
7. Presentación y aprobación de estados financieros a diciembre del año 2024.
8. Propuesta y aprobación destinación excedentes del ejercicio del año 2024
9. Informe de gestión - Dictamen de revisoría fiscal año 2024.
10. Propuesta y aprobación del presupuesto para el año 2025
11. Solicitud de autorización del representante legal de realizar trámite ante la DIAN para que la Fundación continúe con permanencia como entidad de régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta (Responsabilidad 4).
12. Informe de gestión – Programa Banco de Alimentos.
13. Informe de gestión – Programa Refugio Santa Marta.
14. Informe de gestión – Programa Formación en doctrina social.
15. Informe de gestión – Parqueadero.
16. Informe Comunicaciones Caritas Pereira.
17. Propositiones y varios.

Desarrollo

1. **Oración:** Monseñor Nelson Jair Cardona Ramírez da inicio con una oración de apertura.
2. **Llamada a lista y verificación de quórum:** Con base en los Estatutos de la Fundación Capítulo Tercero, artículo 5, existe quórum para deliberar contando con la asistencia de los siguientes miembros de Junta directiva:

Miembros Asistentes Junta Directiva

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	CARGO
Pbro. John Dalffer Salazar González	10.134.003	El Vicario General de la Diócesis de Pereira
Pbro. Juan David Ayala Muñoz	1.087.990.693	El Económico de la Diócesis de Pereira
Pbro. Víctor Daniel Ángel Valencia	1.088.538.595	El Director de Comunicaciones de la Diócesis de Pereira
Pbro. Carlos Mario Diez Ortiz	9.762.270	El Vicario de Pastoral de la Diócesis de Pereira
Eduardo Salazar Hoyos	79.397.375	Laico
Rosa Julia Martínez Gómez	34.044.165	Laica

Además, se cuenta con la asistencia de:

Asistentes Invitados:

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	CARGO
Jessica Yulieth Tangarife	1.088.310.584	Coordinadora Banco de Alimentos
Jhon Faber Marín	18.511.132	Coordinador Refugio Santa Marta
Dt. Yeison Tobón Ospina	1.088.004.620	Coordinador Formación en Doctrina Social
Nathalia Londoño Martínez	1.088.262.390	Coordinadora de Gestión Humana
Luz Andrea Piedrahita Ladino	1.088.268.723	Coordinadora Parqueadero
Lorena Bermúdez	1.088.284.897	Contadora
Alba Patricia Duque	1.088.253.488	Revisora Fiscal
María Clara Buitrago	42.087.632	Asesor Jurídico

Una vez verificado el quórum, declara sesión abierta, indicando que existe quórum para deliberar y decidir, el total de miembros activos es de ocho (8) y se cuenta seis (6) miembros activos presentes, siendo este un equivalente al 75%.

3. Designación de presidente y secretario de la reunión.

Se designa por unanimidad como presidente de la reunión al Pbro. John Dalffer Salazar González y como secretario de la reunión el Pbro. Víctor Daniel Ángel Valencia estando presentes los designados, aceptan su cargo.

4. Aprobación del Orden del Día.

El orden del día queda aprobado por parte de la Junta Directiva.

5. Nombramiento de la junta directiva.

La junta aprueba por unanimidad de votos y se hace presentación y bienvenida como nuevo miembro de junta directiva:

Sr. Obispo de Pereira Monseñor Nelson Jair Cardona Ramírez de la Diócesis con cedula de ciudadanía 10.284.255 en reemplazo de Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez con cedula de ciudadanía 10.214.099

Monseñor Nelson Jair Cardona Ramírez acepta el cargo; a continuación, se adjunta la carta de aceptación como miembro de junta.

6. Informe de gestión a cargo del director.

El Padre Oscar presenta el informe de gestión correspondiente al período comprendido desde el 31 de agosto de 2024, fecha en la que asumió la dirección de la Fundación Cáritas Diocesana. Esta labor ha implicado la conducción estratégica de una entidad próxima a cumplir 25 años de trayectoria, en un contexto de retos institucionales y financieros que han demandado un enfoque de reestructuración y fortalecimiento organizacional.

Desde que asumió el cargo, ha realizado un análisis exhaustivo de la estructura interna de la Fundación, identificando diversas problemáticas relacionadas con la fragmentación operativa y la falta de cohesión en los equipos de trabajo. Para contrarrestar esta situación, se implementó una estrategia de integración organizacional, priorizando la sinergia y el trabajo colaborativo. Además, se llevaron a cabo reuniones con el Comité Administrativo semanalmente, donde se definieron lineamientos clave para la consolidación de la misión institucional.

Con el apoyo del comité administrativo y en alineación con las recomendaciones del Dr. Eduardo Salazar, se desarrolló un Plan Estratégico con los siguientes ejes fundamentales:

- **Optimización de recursos:** Implementación de medidas para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa.
- **Transparencia y gestión eficiente:** Fortalecimiento de procesos administrativos para mejorar la rendición de cuentas.
- **Expansión programática:** Reforzamiento de programas existentes y creación de nuevas iniciativas en áreas prioritarias.

Este plan ha sido diseñado con un enfoque realista, ajustado a la capacidad institucional y orientado a garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales.

El Pbro. Oscar habla de la estructura programática y gestión social que lleva la Fundación Caritas Diocesana que tiene como propósito la promoción humana, sin distinción de raza, religión o ideología política. En este sentido, se han fortalecido programas en las siguientes áreas:

- **Seguridad alimentaria:** A través del programa Banco de Alimentos, se ha mantenido el apoyo a poblaciones vulnerables.
- **Defensa de derechos humanos:** Acciones encaminadas a la protección y promoción de los derechos fundamentales.
- **Educación y salud:** Desarrollo de iniciativas para mejorar el acceso a estos servicios esenciales.
- **Medio ambiente y sostenibilidad:** Implementación de estrategias alineadas con la protección del entorno.
- **Paz y reconciliación:** Programas dirigidos a fortalecer el tejido social en comunidades afectadas por la violencia.

El compromiso institucional del padre Oscar en la Fundación se enmarca en las directrices del Papa Francisco en el contexto del año jubilar "Peregrinos de la Esperanza", que hace un llamado a fortalecer la confianza en la Iglesia y en la sociedad, promoviendo la dignidad humana y el cuidado de la creación. Esta perspectiva ha sido adoptada como pilar en la planificación institucional y en la ejecución de programas.

El presente informe de gestión se ha elaborado con criterios de objetividad y en coherencia con la realidad financiera de la Fundación. Se ha trabajado en la consolidación de un presupuesto sostenible, basado en metas alcanzables y una proyección de crecimiento progresivo.

Para el análisis detallado de los estados financieros al cierre de diciembre de 2024, se cede la palabra a la contadora Lorena Bermúdez, quien presentará el informe contable para su respectiva evaluación y aprobación por parte de la Junta Directiva.

El padre Oscar hace mención que la fundación diocesana enfrenta desafíos significativos, pero con una estructura organizacional fortalecida, una gestión estratégica eficiente y un compromiso inquebrantable con su misión, se proyecta como un referente en el ámbito de la promoción humana y la asistencia social.

Agradece la participación y el respaldo de todos los miembros de la Junta Directiva y colaboradores de la institución.

7. Presentación y aprobación de estados financieros a diciembre de 2024.

Se hace presentación por parte de la contadora Lorena Bermúdez de Estados financieros informando que:

Total, Activo: \$1.267.498.601 incrementó un 12.41% frente al periodo anterior

Total, Pasivo: \$187.974.617 incremento un 19.41% frente al periodo anterior

Total, Patrimonio: \$1.079.523.984 incrementó un 11.26% frente al periodo anterior

Excedente del ejercicio: \$109.295.811 disminuyó un 4.95% frente al año anterior

Ingresos operacionales: \$2.410.964.938 incrementó un 25% frente al año anterior

Egresos operacionales: \$2.291.694.634 incrementó un 42% frente al año anterior

Excedentes Operacionales: \$119.270.304 disminuyó en un 61.77% frente al año anterior

Ingresos no operacionales: \$15.621.386 incremento un 0.65% frente al año anterior

Egresos no operacionales: \$25.595.879 disminuyó un 63.12% frente al año anterior

Los estados financieros quedan aprobados por unanimidad por la junta directiva.

8. Propuesta y aprobación destinación excedentes del ejercicio del año 2024.

La Contadora presenta la propuesta de las asignaciones permanentes para el año 2024, igualmente se solicita la ampliación de un plazo de un año para la ejecución de las asignaciones permanentes del año 2023, lo cual es aprobado por la Junta directiva.

PROPUESTA

REINVERSIÓN ASIGNACIONES PERMANENTES AÑO 2024					
EXCEDENTES CONTABLES AÑO 2024		\$ 109,295,811			
REINVERSIÓN	ASIGNACION 2024	REINVERSION EJECUTADA 2025	VALOR POR EJECUTAR	% EJECUCION	TIEMPO DE EJECUCION
Cambio camión CHEVROLET NPR BTM02B	\$ 80,000,000	\$ -	\$ 80,000,000	0%	2 AÑOS
Compra Motocarro	\$ 27,000,000	\$ -	\$ 27,000,000		2 AÑOS
Red Electrica BDA	\$ 2,295,811	\$ -	\$ 2,295,811		2 AÑOS
TOTAL	\$ 109,295,811	\$ -	\$ 109,295,811	0%	

La propuesta de la destinación de excedentes queda aprobada por unanimidad por la junta directiva.

SEGUIMIENTO EJECUCIONES

REINVERSIÓN ASIGNACIONES PERMANENTES AÑO 2023

EXCEDENTES CONTABLES AÑO 2023

\$296,384,968.00

REINVERSIÓN	ASIGNACION 2023	REINVERSION EJECUTADA 2024	VALOR POR EJECUTAR	% EJECUCION	TIEMPO DE EJECUCION
Cambio camión CHEVROLET NPR BTM028	\$ 210,000,000	\$ -	\$ 210,000,000	0%	2 AÑOS
Area de Transformacion	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	\$ -	100%	2 AÑOS
Dotacion Programa pastoral social	\$ 8,000,000	\$ -	\$ 8,000,000	0%	2 AÑOS
Cambio de Equipos de compute	\$ 28,384,968	\$ 5,580,000	\$ 22,804,968	20%	2 AÑOS
TOTAL	\$ 296,384,968	\$ 55,580,000	\$ 240,804,968	19%	

REINVERSIÓN ASIGNACIONES PERMANENTES AÑO 2022

EXCEDENTES CONTABLES AÑO 2022

\$277,258,643.00

REINVERSIÓN	ASIGNACION 2022	REINVERSION EJECUTADA 2022	REINVERSION EJECUTADA 2023	REINVERSION EJECUTADA 2024	VALOR POR EJECUTAR	% EJECUCION	TIEMPO DE EJECUCION
Contrapartida camion	\$ 104,498,781	\$ 104,498,781	\$ -		\$ -	100%	
Area de transformacion BDA	\$ 80,000,000	\$ -		\$ 80,000,000	\$ -	100%	2 AÑOS
Cerramiento BDA	\$ 78,000,000	\$ -	\$ 78,000,000		\$ -	100%	2 AÑOS
Dotacion Area de Procesos - Seguridad TIC	\$ 14,759,862	\$ -		\$ 7,723,150	\$ 7,036,712	52%	2 AÑOS
TOTAL	\$ 277,258,643	\$ 104,498,781	\$ 78,000,000	\$ 87,723,150	\$ 7,036,712	97%	

9. Informe de revisoría fiscal año 2024

Informe técnico:

Alba Patricia Revisora Fiscal, quien ha venido acompañando los procesos de auditoría y vigilancia de la Fundación. En su evaluación, destaca aspectos clave sobre la situación financiera, el control interno, la operación administrativa y los desafíos institucionales, así como las acciones implementadas para mitigar riesgos.

Panorama General de la Fundación

Según lo expresado por la Revisora Fiscal, la Fundación ha evidenciado avances notables en su estructura interna. En comparación con años anteriores, los temas relacionados con talento humano han mejorado significativamente, situación que en el pasado representaba un riesgo operativo y estratégico. El acompañamiento técnico y la

articulación con el Comité de Planeación Estratégica han permitido consolidar una gestión más sólida.

Evaluación Contable y Financiera

Durante el periodo evaluado, se realizaron auditorías en distintas áreas: gestión humana, contabilidad, parqueadero, banco de alimentos y cartera. De acuerdo con la Revisora Fiscal, los estados financieros fueron presentados mensualmente y se emitió un **dictamen favorable**, lo que indica que no existen salvedades ni hallazgos que deban ser reportados a los entes de vigilancia y control.

La situación financiera de la Fundación refleja estabilidad, y se confirma que la organización opera como un negocio en marcha, con capacidad no solo de sostenerse sino también de proyectarse hacia el crecimiento.

Control Interno

Uno de los aspectos más relevantes abordados por la Revisora Fiscal fue la debilidad en el sistema de control interno. Se identificaron políticas internas, manuales de procesos y funciones que están desactualizados. Esta situación ha generado riesgos importantes, particularmente ante la rotación de personal.

Se enfatizó la necesidad de estructurar y documentar todos los procesos clave, de modo que el conocimiento no dependa de las personas, sino que esté formalizado. La Fundación ya inició un plan de acción orientado a actualizar estos documentos, con el apoyo de una donación gestionada por el padre Oscar y la colaboración de la empresa Alberto Vo5, que contribuirá a construir los manuales requeridos.

Cartera

La cartera fue otro punto crítico abordado por la Revisoría. La Fundación no maneja una cartera contable en sentido estricto, sino una cartera administrativa derivada de su naturaleza operativa. No obstante, se realizaron procesos de revisión, circularización y seguimiento desde diciembre, con el liderazgo del Padre Oscar y la coordinación del Banco de Alimentos. Actualmente, se están preparando las actas necesarias para dar de baja a los saldos no recuperables, cumpliendo con los procedimientos correspondientes.

Inventarios

Aunque la Fundación no es una entidad comercial, se ha implementado un sistema de control de inventarios en el Banco de Alimentos. En enero se realizó un inventario inicial que ha sido actualizado periódicamente. La responsable del área ha asumido esta tarea con rigurosidad, permitiendo tener claridad sobre los bienes disponibles, sus movimientos y su uso para donación o aportes solidarios. Este proceso se considera un caso de éxito institucional.

Infraestructura Tecnológica y Cultura Documental

La Revisora Fiscal hizo énfasis en las limitaciones tecnológicas de la Fundación, derivadas de una cultura institucional basada en el uso de equipos personales y almacenamiento informal en la nube. Esto ha generado pérdida de información clave. Casos como los de los exfuncionarios Beatriz y Gina evidenciaron esta problemática. Se requiere la adquisición de equipos adecuados para el funcionamiento óptimo de las áreas operativas y administrativas.

El padre Juan David pregunta, si es posible que la fundación no tenga Dependencia del Parqueadero;

Actualmente, el parqueadero representa la principal fuente de flujo de efectivo de la Fundación. Aunque existe la proyección de disminuir esta dependencia en los próximos tres a cuatro años, en el corto plazo continúa siendo indispensable para la sostenibilidad operativa.

Capacidad de Crecimiento y Sostenibilidad

La Fundación ha atravesado retos importantes, especialmente tras la salida del anterior director. No obstante, bajo la dirección actual, ha logrado levantarse financieramente. Un ejemplo claro es el cambio positivo que se evidenció tras reportar un excedente de apenas 6 millones de pesos en septiembre del año pasado.

La Revisora Fiscal reitera que la Fundación sigue siendo un negocio en marcha, con capacidad de funcionar, adaptarse y crecer, siempre que se cuente con una dirección estratégica sólida y un equipo comprometido.

Recomendaciones

- Avanzar con la actualización de políticas internas y manuales de procesos.
- Formalizar la documentación de todos los procedimientos institucionales.
- Fortalecer la infraestructura tecnológica con equipos adecuados.
- Consolidar el seguimiento y depuración de la cartera.
- Evaluar alternativas para diversificar las fuentes de ingresos.
- Dar continuidad al control periódico de inventarios del Banco de Alimentos.

La gestión de la Revisoría Fiscal durante el periodo evaluado 2024 ha permitido detectar oportunidades de mejora y acompañar de forma técnica y objetiva los procesos de la Fundación. Si bien existen debilidades que deben ser corregidas, también se reconocen avances importantes que posicionan a la organización como una entidad con potencial de sostenibilidad y crecimiento.

La continuidad del fortalecimiento institucional dependerá, en gran parte, de mantener una dirección estratégica clara, un control interno sólido y una cultura organizacional basada en la documentación, la transparencia y la eficiencia.

10. Propuesta y aprobación del presupuesto para el año 2025

Se hace presentación por parte de la contadora Lorena Bermúdez de la propuesta de presupuesto:

Ingresos: \$2.578.634.080

Gastos: \$2.456.672.373

La propuesta del presupuesto queda aprobada por unanimidad por la junta directiva.

El padre Juan David pregunta, si es posible que la fundación no tenga Dependencia del Parqueadero;

Actualmente, el parqueadero representa la principal fuente de flujo de efectivo de la Fundación. Aunque existe la proyección de disminuir esta dependencia en los próximos tres a cuatro años, en el corto plazo continúa siendo indispensable para la sostenibilidad operativa.

Capacidad de Crecimiento y Sostenibilidad

La Fundación ha atravesado retos importantes, especialmente tras la salida del anterior director. No obstante, bajo la dirección actual, ha logrado levantarse financieramente. Un ejemplo claro es el cambio positivo que se evidenció tras reportar un excedente de apenas 6 millones de pesos en septiembre del año pasado.

La Revisora Fiscal reitera que la Fundación sigue siendo un negocio en marcha, con capacidad de funcionar, adaptarse y crecer, siempre que se cuente con una dirección estratégica sólida y un equipo comprometido.

Recomendaciones

- Avanzar con la actualización de políticas internas y manuales de procesos.
- Formalizar la documentación de todos los procedimientos institucionales.
- Fortalecer la infraestructura tecnológica con equipos adecuados.
- Consolidar el seguimiento y depuración de la cartera.
- Evaluar alternativas para diversificar las fuentes de ingresos.
- Dar continuidad al control periódico de inventarios del Banco de Alimentos.

La gestión de la Revisoría Fiscal durante el periodo evaluado 2024 ha permitido detectar oportunidades de mejora y acompañar de forma técnica y objetiva los procesos de la Fundación. Si bien existen debilidades que deben ser corregidas, también se reconocen avances importantes que posicionan a la organización como una entidad con potencial de sostenibilidad y crecimiento.

La continuidad del fortalecimiento institucional dependerá, en gran parte, de mantener una dirección estratégica clara, un control interno sólido y una cultura organizacional basada en la documentación, la transparencia y la eficiencia.

10. Propuesta y aprobación del presupuesto para el año 2025

Se hace presentación por parte de la contadora Lorena Bermúdez de la propuesta de presupuesto:

Ingresos: \$2.578.634.080

Gastos: \$2.456.672.373

La propuesta del presupuesto queda aprobada por unanimidad por la junta directiva.

11. Solicitud de autorización del representante legal de realizar trámite ante la DIAN para que la Fundación continúe con permanencia como entidad de régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta (Responsabilidad 4).

La junta directiva aprueba por unanimidad la solicitud para que el representante legal de la fundación realice el trámite de solicitud de permanencia como entidad de régimen tributario especial.

12. Informe de gestión – Banco de alimentos.

Jessica comienza exponiendo las tres líneas de acción: seguridad alimentaria, cero desperdicios de alimentos y rescate de alimentos.

Recepción y distribución de productos

Durante el año 2024, el banco de alimentos recibió un total de 1.363 toneladas de productos, de las cuales 123 toneladas fueron rescatadas a través del programa REAGRO. En términos de entregas, 1.304 toneladas fueron distribuidas, lo que representa el 96% del total recibido. De estas, el 94% fueron alimentos, y el 69% de ellos eran alimentos saludables, es decir, productos que contribuyen significativamente a una alimentación adecuada.

A través de esta distribución, se atendió a 33.554 personas, beneficiando a 64 organizaciones sociales y 41 parroquias. Es importante destacar que se ha hecho un esfuerzo por vincular al banco de alimentos más activamente con las parroquias, en respuesta a requerimientos de juntas anteriores.

Donaciones y voluntariado

Se recibió un total de \$215.364.900 en donaciones monetarias. Además, se quiere resaltar el valor del tiempo donado, con un total de 13.136 horas de voluntariado por parte de 61 personas, incluyendo apoyo institucional de empresas como Price Smart y también de la Policía Nacional.

El voluntariado ha sido una parte fundamental de la operación, ya que muchas personas se han sumado con disposición, desde distintos sectores, para aportar en tareas como selección de alimentos, apoyo logístico y entrega en territorio.

Para garantizar la continuidad de los programas, especialmente el de Desayunos Saludables, hemos realizado compras específicas de productos como huevos y frutas, cuando no se logra cumplir con la minuta a partir de donaciones.

Asimismo, se ha llevado a cabo intercambios solidarios con otros bancos de alimentos. Por ejemplo, si en Pereira hay excedente de bebidas y en Cali de productos de aseo, coordinamos canjes que nos permitan atender mejor las necesidades locales.

Estrategias de entrega directa y aporte solidario

En 2024, implementamos una estrategia que nos permitió entregar directamente 61,4 toneladas de alimentos a población vulnerable, sin intermediación de entidades como la Policía o el Ejército. Esta estrategia ha permitido:

- Tener control sobre la trazabilidad de los beneficiarios.
- Obtener \$40.164.500 en aportes solidarios por estas entregas.

- Mejorar el reconocimiento del Banco de Alimentos como actor social en los territorios.

Esta labor se ha hecho directamente, cargando los camiones, saliendo a los sectores y articulándonos con parroquias en 26 comunidades diferentes, como Altagracia, Remanso, Guayabales, Santa Isabel, entre otras.

Atención a emergencias. Ante la ola invernal en Chocó, se activó un centro de acopio y se realizó tres envíos que sumaron 22,4 toneladas de alimentos. Para el presente año, también se ha enviado 3,8 toneladas al Catatumbo, con una tonelada adicional en preparación.

Procesos de transformación y formación

En el área de conservación básica, se intervino 16.428 kilos de frutas y verduras. Aún está pendiente la finalización del área de transformación y compostaje, la cual está en fase de gestión de recursos.

Además, durante el año pasado, se formaron a 50 mujeres: 25 en costura el primer semestre del año y 25 en transformación de frutas y verduras para el segundo semestre del 2024. Para este año se está implementando un proyecto dando al costurero "Revestidas sin etiquetas", integrando mujeres en prostitución.

Educación y niñez

El programa Desayunos Saludables ha contribuido al aprendizaje de niños que asisten a clases sin haber comido. Aunque se ha tenido que hacer algunas compras para cumplir con la minuta, este programa ha sido fundamental en la mejora del rendimiento escolar.

Evaluaciones y auditorías

Durante 2024:

- Obtuvimos 99,8% en la guía de profesionalización de Abaco.
- Alcanzamos 99,3% en el PHS y 91,8% en el modelo logístico.
- En transparencia y rendición de cuentas, estamos al 75%, con la meta de superarlo este año mediante el fortalecimiento del ejercicio comunicativo.

Estas guías evalúan la gestión integral: planeación, donantes, beneficiarios, comunicaciones, productos, jurídico y más.

Infraestructura y retos

En cuanto a instalaciones, se enfrentan dificultades con el sistema eléctrico y los techos actuales, pues el lugar no fue construido inicialmente para las necesidades de un banco de alimentos. También se requiere resolver temas con Serviciudad sobre la conexión de aguas residuales.

Se ha solicitado la certificación correspondiente para intervenir los predios y mejorar las condiciones estructurales, incluyendo techos, red eléctrica y drenaje.

Proyecciones y sostenibilidad

Se ha venido evaluando los aportes solidarios, para asegurar que no se superen los topes establecidos (10-15% del valor comercial), y se entiende en el ejercicio que esto implica un reto doble: fortalecer nuestra gestión de donantes y ampliar la cobertura a más instituciones y comunidades.

El objetivo no es solo asistir, sino también promover el desarrollo humano, capacitar, formar y dignificar a las personas beneficiadas. Se sigue trabajando con fe y compromiso para que el Banco de Alimentos sea un puente entre la solidaridad y la necesidad, generando bienestar desde múltiples frentes.

13. Informe de gestión – Programa Refugio Santa Marta.

uno de los programas sociales de la Fundación Cáritas Diocesana, orientado a la atención de población en situación de vulnerabilidad, especialmente habitantes de calle, migrantes y personas en riesgo de exclusión social, particularmente hombres entre los 18 y 58 años.

Este programa fue creado en el año 2000 con el objetivo de brindar una atención integral basada en cuatro pilares fundamentales: el desarrollo personal, espiritual, familiar y laboral de cada usuario. Nuestro propósito va más allá de la asistencia: buscamos reconstruir proyectos de vida y generar oportunidades reales de transformación.

Población atendida

En el año 2024, según datos suministrados por la administración municipal, fueron caracterizados 2.244 habitantes de calle en la ciudad. Frente a esta cifra, el Refugio Santa Marta atendió directamente a 111 personas en situación de calle o en riesgo de llegar a esa condición.

Desde el año 2020 hasta el cierre de 2024, el Refugio ha atendido a un total de 2.121 personas, trabajando con cada una de ellas bajo nuestros pilares de intervención integral.

Apoyo a familias y comunidades

En el marco de las acciones comunitarias, también impactamos a 146 familias, a quienes entregamos paquetes alimentarios como parte de nuestros aportes solidarios. Estas familias residen principalmente en barrios cercanos al refugio, como el sector Travesuras, donde existe una alta concentración de vulnerabilidad social.

Casos de éxito

Una de las mayores satisfacciones ha sido presenciar casos de transformación personal profunda. El 2024 se destacó cinco casos exitosos, en los cuales usuarios que habían permanecido años en la calle lograron reconstruir vínculos familiares, reencontrarse con padres, hermanos e incluso conocer por primera vez a sus hijos. Estos momentos nos motivan y reafirman que nuestro trabajo tiene sentido y resultados reales.

Donaciones y economía solidaria

Durante el año recibimos diversas donaciones, especialmente ropa en buen estado y artículos varios, que fueron inicialmente ofrecidos a nuestros usuarios. Parte de estos recursos también fueron puestos a disposición de la comunidad a través de bazares solidarios, donde los asistentes pudieron acceder a prendas a muy bajo costo, permitiéndonos recaudar fondos para el sostenimiento del refugio.

Infraestructura y proyecciones

Desde la fundación, el Refugio Santa Marta opera en un inmueble entregado en comodato por la Alcaldía, el cual, tras más de dos décadas de uso, ha sufrido un deterioro significativo. En ese sentido, estamos adelantando proyectos para la renovación o reubicación del refugio, buscando mejorar las condiciones de atención. Sabemos que ampliar la cobertura implica inversiones en infraestructura, por lo que se propone explorar alianzas y alternativas con entidades que tienen fines similares, como las Hermanas Calcutas, con quienes se podría articular esfuerzos para consolidar un espacio más especializado y funcional.

Voluntariado profesional

Históricamente, se ha contado con voluntarios en tareas operativas. Sin embargo, este año se ha impulsado la creación de un voluntariado profesional interdisciplinario, con el fin de brindar una atención más completa. Este equipo busca integrar áreas como psicología, trabajo social, salud, orientación espiritual y más, permitiendo un acompañamiento real y transformador para los usuarios.

Sostenibilidad y fortalecimiento

Se entiende que para sostener y mejorar el refugio es necesario fortalecer las redes de apoyo. Por eso, más allá de la atención directa, se busca que quienes logran estabilizar sus vidas se conviertan también en apoyo para otros, multiplicando así el impacto del programa.

Además, se sigue trabajando con la administración municipal para resolver aspectos clave relacionados con el comodato del predio y su adecuación, lo que nos permitirá operar en condiciones óptimas.

El Refugio Santa Marta es, ante todo, un lugar de esperanza. No solo se brinda techo y comida, sino que ofrece la oportunidad de empezar de nuevo. La Fundación está comprometida con dignificar la vida de quienes más lo necesitan, y el mayor anhelo es seguir transformando historias de calle en historias de vida.

14. Informe de gestión – Programa Formación en doctrina social.

Los cuatro pilares de la doctrina social de la Iglesia.

y que deben estar presentes e iluminados en toda la existencia de la Iglesia. O sea, todo lo que hace la Iglesia, independientemente del lugar donde se esté realizando, o sea, la parte social, desde las parroquias, tiene que estar iluminado por estos cuatro principios, que es la dignidad humana, que es el bien común, la solidaridad y la subsidiariedad.

Lo que tiene que ver con la idea de doctrina social es que permee todos los espacios de la fundación con esos cuatro principios. Es transversalizar todo lo que tiene que ver con Iglesia católica. Entonces, se habla de 2024. Inicialmente la organización y desarrollo de los cursos fue acompañado por el diácono Germán Toro, la doctora Leonor y la docente Zulma López, ellos estuvieron acompañando durante ese tiempo la formación. Inicialmente visitaron algunas parroquias de la zona metropolitana y en mayo ya iniciaron la formación a las parroquias. Allí se puede decir que visitaron cuatro parroquias durante el año y en esas cuatro parroquias participaron 94 personas de la formación que ellos dieron.

También hicieron unos acompañamientos entre retiros; en relación a la vinculación con instituciones educativas. Decía la doctora Leonor, con lo que ella se trató de vincular inicialmente con la Universidad Católica, pero no hubo como una respuesta o no se podía acomodar; para que la doctrina social ingresara a la universidad. Y desde la universidad UNIMINUTO, si hubo una apertura donde se dio como formación a los directivos, a los docentes, a la parte operacional, a los funcionarios o empleados de la fundación.

En relación a los eventos y participación durante el año, hubo un encuentro provincial de Pastoral Social, allí participó la Dorada, Armenia y Maizales y también estuvo la diócesis de Pereira en representación de la doctora doctora Leonor, el diácono Germán y la señora Zulma.

En la octava jornada mundial de los pobres, fue el 17 de noviembre, se realizó una reflexión y un acompañamiento, un taller con las familias damnificadas del incendio del año pasado. Eso fue lo que se realizó durante el 2024. También en diciembre, cuando el diácono Yeison llegó, se hizo un acompañamiento junto con la doctora Leonor de los Retiros que se hicieron, tanto en la Fundación como en el exterior.

La proyección para el 2025, DTS tiene una gestión inicial, que es una animación de sacerdotes y laicos. Necesitan con urgencia, vincular las parroquias y por ende todos los párrocos a la Fundación, es indispensable.

El Dt. Yeison se ha reunido con algunos sacerdotes y han tenido como la comunidad de la formación y como la Fundación los va a acompañar, el número de participantes que se espera tener para este año de las parroquias, son 200 participantes, está llamando a dos o tres líderes de cada parroquia para que sean formados y acompañados en lo que

tiene proyectado, que es el acompañamiento de las 3P(Proyectos, Pastorales, Parroquiales). Aparte de que la parte de doctrina va a dar formación a los líderes de las parroquias, también se requiere que ellos primero miren las necesidades que hay en sus parroquias y como es de la pastoral social, ellos pueden apoyarse desde la doctrina de la fundación. Para estos proyectos pastorales parroquiales, dando respuesta a la necesidad pastoral. La idea es que se pase del asistencialismo que se tiene en las parroquias a la promoción humana. Es un paso que hay que dar y que necesitan que ellos sientan la compañía de la Fundación. Porque la Fundación está ligada a la pastoral social. El director es el delegado de pastoral social y a la vez de la comunidad, es una unión que quiere hacer. La idea también es una vinculación, no solamente a las parroquias, sino también se quiere volver a retomar con la Universidad Católica, con la Uniminuto; ya también se ha conversado, con las alcaldías es importante tener esa conexión con las alcaldías, ya también hemos iniciado de manera especial con la alcaldía de Marmato con la alcaldía de Dosquebradas y de Pereira estamos en proceso. El acompañamiento que se quiere hacer al Banco de Alimentos, a las mujeres más vulnerables y también las mujeres que están allí, sin ánimo de lucro, también se quiere acompañar retiros a los funcionarios para generar una identidad a intra y a extra.

Se ve necesario fortalecer la identidad de Fundación Caritas en los funcionarios. La formación de instituciones vinculadas al Banco de Alimentos, porque se ha identificado que se están beneficiando del Banco de Alimentos, pero creen que la pastoral social de la diócesis no tiene nada que ver con el Banco de Alimentos. Necesitan que ellos sepan que el Banco de Alimentos, como el parqueadero y del refugio, hacen parte de la pastoral social de la diócesis de Pereira.

También en ese acompañamiento está el acompañamiento del refugio Santa Marta, que los beneficiarios no solamente reciban un espacio donde estar, sino que también reciban la parte espiritual o esa integralidad que tiene el ser humano. Si se va a la dignidad humana, es de conocimiento que no solamente somos materia, por ejemplo, somos algo espiritual, también estamos relacionados con lo social, con lo cultural, con lo intelectual.

Entre los eventos y participación de jornadas, en los eventos esta la Semana por la Paz, es en septiembre, se quiere allí hacer unos encuentros con algunas personalidades, con algunos personajes y hacer conferencias.

Esta proyectado tener el Rosario, la Eucaristía y un Concierto por la Paz, que pueda llegar a todos los colegios por medio de los agentes de Pastoral Social de las Parroquias y queremos tener un momento de cero violencias. Una campaña, una fuerte campaña en la diócesis de Pereira por cero violencias en la Semana por la Paz. También está la Novena Jornada Mundial por los Pobres y se decidió tener un lema que se llama "Cáritas va a tu barrio" y realizar unas jornadas obligadas en los barrios para marcar ese día como un día especial para todos. Pero que no se quede solamente allí, sino que es concientizar que no es solamente por un momento que se brinda la ayuda a las personas necesitadas, sino que debe ser algo que se quede siempre; en estos momentos se encuentran realizando un encuentro de reconciliación y paz en el eje Cafetero y Tolima Grande; se está trabajando en unos proyectos sobre la paz. Finalmente, se ve urgente, y es muy necesario, que las parroquias ayuden, que los párrocos sean conscientes de

que la pastoral social necesita estar unida en todas las diócesis. El diacono Yeison está haciendo otros encuentros, adelantando lo que es el informe de las parroquias, ha estado haciendo unos encuentros con vicarías, no hay un fortalecimiento por vicaría de la pastoral social y se quiere crear el Comité de Pastoral Social Diocesano, que no lo hay en este momento. Pero para ello se requiere vincular a todas las parroquias desde la vicaría. Entonces, la idea es invitar a los párrocos a que se unan a esos encuentros vicariales con los agentes de pastoral, luego para poder fortalecer la parte del comité. Dios es alma del pastorado social, es una de las grandes salidas que tenemos.

15. Informe de gestión – Programa Parqueadero.

Andrea, presenta al parqueadero y comienza diciendo que el programa del parqueadero es la manera como los pereiranos hacen caridad con los pobres, y como la diócesis de Pereira apoya la fundación Cáritas.

Comenta la importancia y como nos favorece el tener el parqueadero 24 horas disponibles porque podemos recibir ingresos a una hora donde ya prácticamente es muerto. Y aparte que están las universidades, como la Ciaf y como se están beneficiando; los parqueaderos normalmente en el centro están cerrados a las 10 de la noche y nosotros no cerramos, son 24 horas, entonces los estudiantes que salen después de este horario, nosotros tenemos ese servicio para ofrecer.

El orden que se dio es como la señalización y todo lo que se organizó en el parqueadero de motos, hemos recibido muy buenas calificaciones por parte de los clientes al momento del ingreso en el parqueadero, que les permite la iluminación, como la distribución de los puestos de motos, esto ha generado para los clientes un orden para las personas que transitan, que parquean allí. Uno de los logros es ser precisamente implicados como fundación, ya que, pues en el sector hay varios parqueaderos, pero ser el parqueadero de la fundación hace que los clientes nos prefieran porque saben que ahí le están haciendo un aporte a la población. Somos punto de apoyo para donaciones gracias al trabajo de comunicación y del padre Oscar.

Logramos identificar un porcentaje más o menos de 40% de clientes que han sido fidelizados durante todo el año y los ingresos gracias a la clínica de los nevados, a la Universidad CIAf, favorecidos por el horario extendido que nosotros manejamos y a todo el trabajo que se ha hecho para mejorar la atención a los clientes y el servicio al cliente. El porcentaje de los excedentes que se pudo distribuir, son, un 29.8% para doctrina social, el 22.8% para la parte administrativa y el Refugio Santa Marta resumió un 45.7%.

Para el 2025 la propuesta es implementar los ingresos en un 15.75%. Para poder cumplir con esto, seguir apoyando con los programas de la formación, con los futuros programas. Se generan nuevos proyectos con necesidades del apoyo del parqueadero. Para eso es necesario fortalecer la atención al cliente, el ajuste de las tarifas, que ya lo realizamos para este 2025, mejoras de la infraestructura del parqueadero de carros, que en este momento requiere de una adecuación en el ingreso de carros, la idea es fortalecer y poder levantar y poner concreto al ingreso del parqueadero para poder brindar más seguridad a los clientes y pues nosotros también blindarnos en futuros problemas con el soporte de cámaras.

16. Informe de gestión de Comunicaciones

Sofia expone y comienza diciendo que a través de las comunicaciones tenemos una red de solidaridad que visibiliza las necesidades de los mas vulnerables, inspira a la comunidad a actuar y construye puentes de dialogo y esperanza.

Se hizo una optimización del logo al igual que de la página web; el logo que era Caritas tenía un logo que estaba bastante cargado y qué no era muy legible; Es decir, las personas no podían entender lo que se explicaba con el logo de caritas. Lo optimizamos, retiramos elementos que no se necesitaban en el logotipo. Y este fue el resultado, es algo más sencillo, es algo más fácil de recuperar.

En especial, por ejemplo, las actividades que hace Jessica, ellos tienen que llegar con su camiseta o su chateta o su gorra, y si tenemos un logo que no se identifica bien, entonces no es que vayamos a generar un impacto muy grande, y es realmente algo en lo que estamos pensando. Se hizo una utilización también de la página web, digamos que para ponerlo más o menos en contexto, es como un almacén que está diseñado para ver, si yo no veo algo atractivo, yo no me quedo en ese almacén a ver absolutamente nada; Asimismo, tengo que dar la información bastante clara para que las personas no se nos pierdan. Por ejemplo, no teníamos un botón tan a la mano para nada y las personas tienen que buscar mucho para poder donar, porque lo que se hace acá es facilitar ese impulso de la donación que viene desde el contenido que se está haciendo por redes sociales y que lo puedan hacer. La información es clara, tiene la facilidad de hacerlo y tiene claramente toda la información que ellos necesitan para hacerlo y también, pues apoyando la campaña, con la frase que se habla "lo que usted quiere donar, Nosotros sabemos a quién entregarlo". Aquí también en este banner web tenemos las dos opciones de donación con un botón o con una cuenta.

Todo tiene que ser visibilizado para evitar los malos entendidos; Está también la optimización de Instagram, que es una red social muy fuerte para la Fundación y no es que entre todas las que maneja porque también se abrió un TikTok, Instagram es la red social más fuerte de todas las que tiene la Fundación y así mismo se utilizó para que actualmente sea más atractiva y las personas tengan mayor atención de ver todas las redes sociales y darse cuenta de todo lo que les queremos comunicar y de lo que estamos realizando. Y este sería como tal el rol de las comunicaciones en Cáritas. Primero, visibilidad y reconocimiento. Necesitamos dar a conocer todo lo que está haciendo Cáritas que en realidad la gente no se está dando cuenta. Como en cierto caso, la gente no sabe lo que es Cáritas, no sabe lo que se hace dentro de la Fundación y el reconocimiento, por supuesto, que de eso ya se ha hablado de hacer una campaña menos invasiva sin necesidad de molestar a las personas, pero la intención es decirles, Caritas existe y esto es un caso. La transparencia, pues finalmente Caritas tiene transparencia hasta la página web y eso nos evita también el tema de la gestión de crisis. Y bueno, pueden destacar bien la crisis y reputación. Es algo que se debe suceder ahora en redes sociales, hay comentarios mal intencionados, que no van al caso y que pueden dañar la reputación de la fundación, que la fundación para eso publica todo lo que se hace. Todo es absolutamente todo. Desde los procesos de evaluación, cuando llegan los camiones, cuando los camiones van y no van a los barrios, todo es publicado.

Y por otro lado, para los empresarios y las personas que quieran analizar, para los empresarios, por ejemplo, empresarios que no sepan, los beneficios tributarios que les traen una donación. Todo esto está en la sensibilización, pero es un proceso un poquito largo que les voy a ir implementando y los beneficios.

17. Propositiones y varios.

El señor Eduardo propone mandar un balance de prueba y de ejecución presupuestal trimestral contando después del 20 de abril del 2025

Revisar los compromisos con servciudad

Hacer junta directiva extraordinaria en junio dependiendo la ejecución del presupuesto

Revisar el manual de procesos y procedimientos

Consultar con las hermanas de las adoratrices por las maquinas fileteadoras, maquinas planas y equipos para el cabello entre otros para apoyar proyectos y doctrina social

Siendo las 12:10 pm, del 21 de marzo de 2025 el secretario(a) da lectura al contenido del acta, la cual es aprobada por unanimidad de los asistentes.



FIRMA

Pbro. John Dalffer Salazar González
Presidente Junta Directiva



FIRMA

Pbro. Víctor Daniel Ángel Valencia
Secretario de Junta Directiva